

account+or

”TEKOÄLY” JOHTAMISEN TUKENA: ONKO HYPE TOTTA?

Harri Sirén & Samuli Kortelainen

Agenda

1. Miksi analytiikka on niin kuuma puheenaihe juuri nyt?
2. Mitkä ovat onnistuneen analytiikkahankkeen kriittiset tekijät?
3. Onko jokin analytiikan kehityssuunta, jota yrityspäättäjän kannattaisi seurata juuri nyt?

Samuli Kortelainen
Chief Executive Officer
SimAnalytics



Harri Sirén
Senior Consultant
Accountor HR4





SIMANALYTICS

- Making complex decisions easy -

account+or

”TEKOÄLY” JOHTAMISEN TUKENA: ONKO HYPE TOTTA?

Harri Sirén & Samuli Kortelainen

account+or

ANALYTIIKKA JOHTAMISEN TUKENA: ONKO HYPE TOTTA?

Harri Sirén & Samuli Kortelainen

MIKSI AIHE ON NIIN KUUMA JUURI NYT?



AJAVA VOIMA ANALYTIIKAN TAKANA

MITKÄ OVAT ONNISTUNEEN ANALYTIKKAHANKKEEN KRIITTISET TEKIJÄT?

1

AITO LIIKETALOUDELLINEN ONGELMA

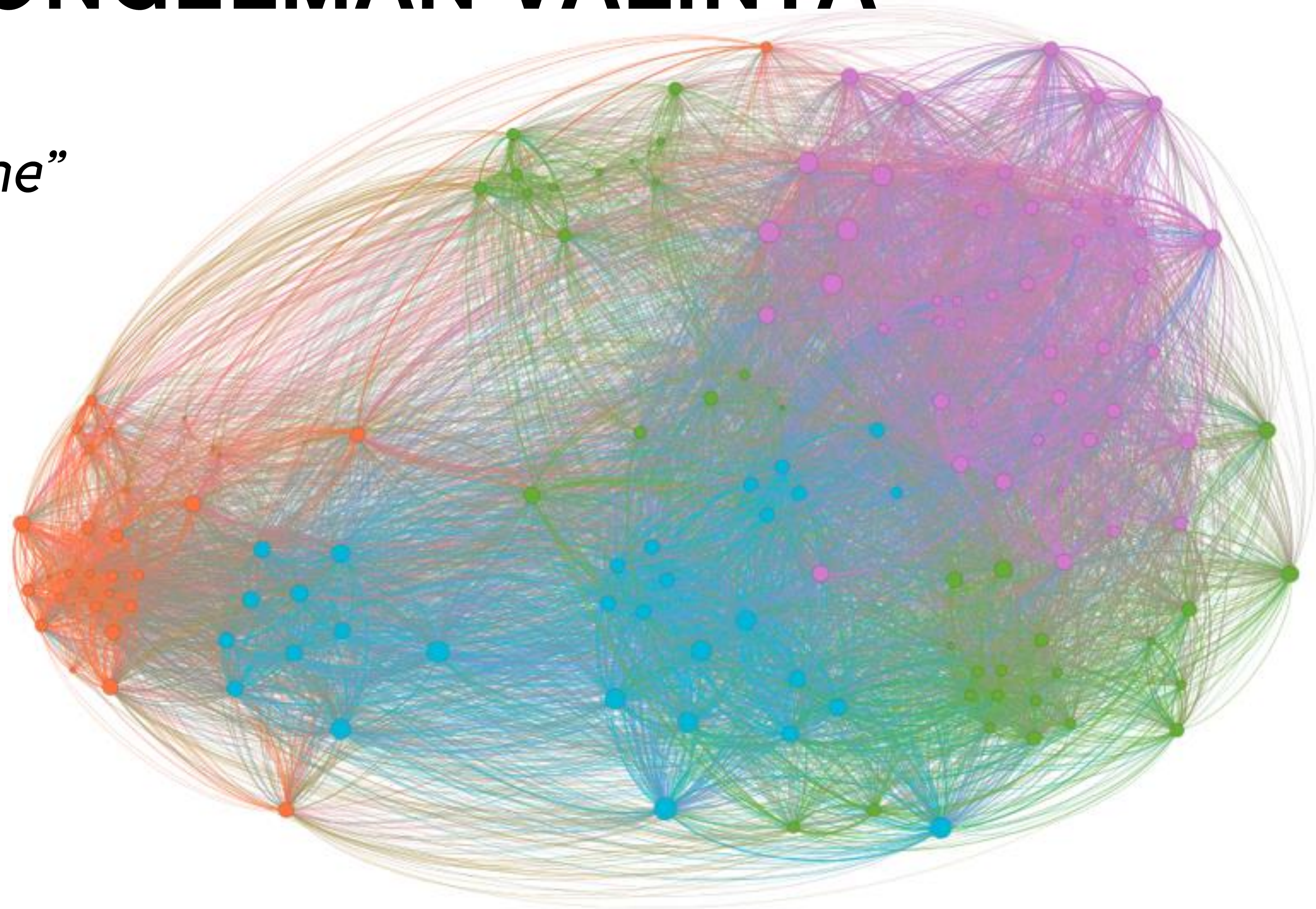
”Ei kannata ratkaista ongelmaa, jonka ratkaisu ei tuo merkittävää taloudellista hyötyä”



2

OIKEAN ONGELMAN VALINTA

“Ihminen ≠ Tietokone”



3

JOHDON SELKEÄ TUKI

“Ongelmien ratkaisu, käytäntöönpano, johtajuus ovat ratkaisevassa asemassa myös analytiikkaprojekteissa”



MITKÄ OVAT ONNISTUNEEN ANALYTIIKKAHANKKEEN KRIITTISET TEKIJÄT?

1. Liiketoimintaongelman syvällinen ymmärtäminen – parannetaan tauti vs. oire
2. Ratkaistava ongelma valitaan tietokoneen kykyjen ja rajoitteiden mukaan – ei ihmisten
3. Sitoutunut ja 'analytiikalle' omistautunut ylempi johto



MITÄ TULEVAISUUDESSA?

MITÄ
EMME VIELÄ TIEDÄ?

KÄYTTÄJIEN VASTAANOTTO

- + Automaatio ei todennäköisesti ole alussa mahdollista
- + Kuinka saavuttaa rakentava ihminen-tietokone yhteistyö?
- + Mitä osaamista käyttäjät tarvitsevat?



KIITOS! HERÄSIKÖ KYSYMYKSIÄ?

a+



Harri Sirén
Senior Consultant
Accountor HR4
harri.siren@hr4.fi



Samuli Kortelainen
Chief Executive Officer
SimAnalytics
samuli.kortelainen@simanalytics.com