

АВТОПАРК. ПОЛНАЯ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ УЧЁТ РИСКОВ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ АРВАЛ
Санкт - Петербург, 2019



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars. We care about you.



О КОМПАНИИ ARVAL

- Арвал предоставляет услугу операционного лизинга в **29 странах** по всему миру.
- Партнерская сеть в 50 странах, автопарк **более 3 млн автомобилей** (совместно с партнером Element).
- Основана в **1989 году**

Арвал в России



В России
с 2006 г.



Более 100
сотрудников



Более 12 000
автомобилей



26%:
доля на российском
рынке



Самый динамично
развивающийся
поставщик
в России



Партнерская сеть более
1000 поставщиков по всей
России

Широкая сеть поставщиков

Все поставщики ARVAL проходят обязательный аудит в соответствии с системой менеджмента качества ISO 9001:15

8 региональных представительств

Сеть поставщиков

• Слесарный ремонт	700
• Кузовной ремонт	110
• Техническое обслуживание	700
• Шинный сервис	130
• Замена стекол	100
• Подменный автомобиль	250

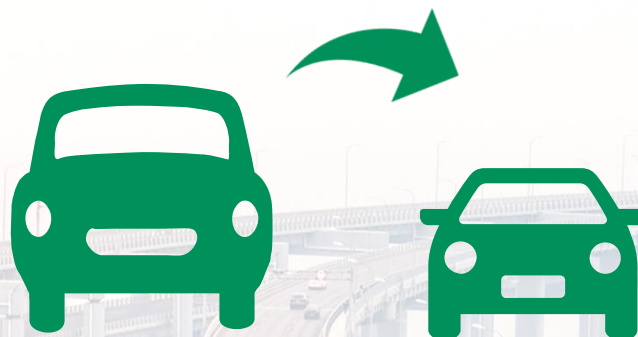


Количество обращений за год

• Слесарный ремонт	14000
• Кузовной ремонт	4400
• Техническое обслуживание	13500
• Шинный сервис	21000
• Замена стекол	1000
• Подменный автомобиль	260

2.

ОЦЕНКА РИСКОВ И ЗАТРАТ



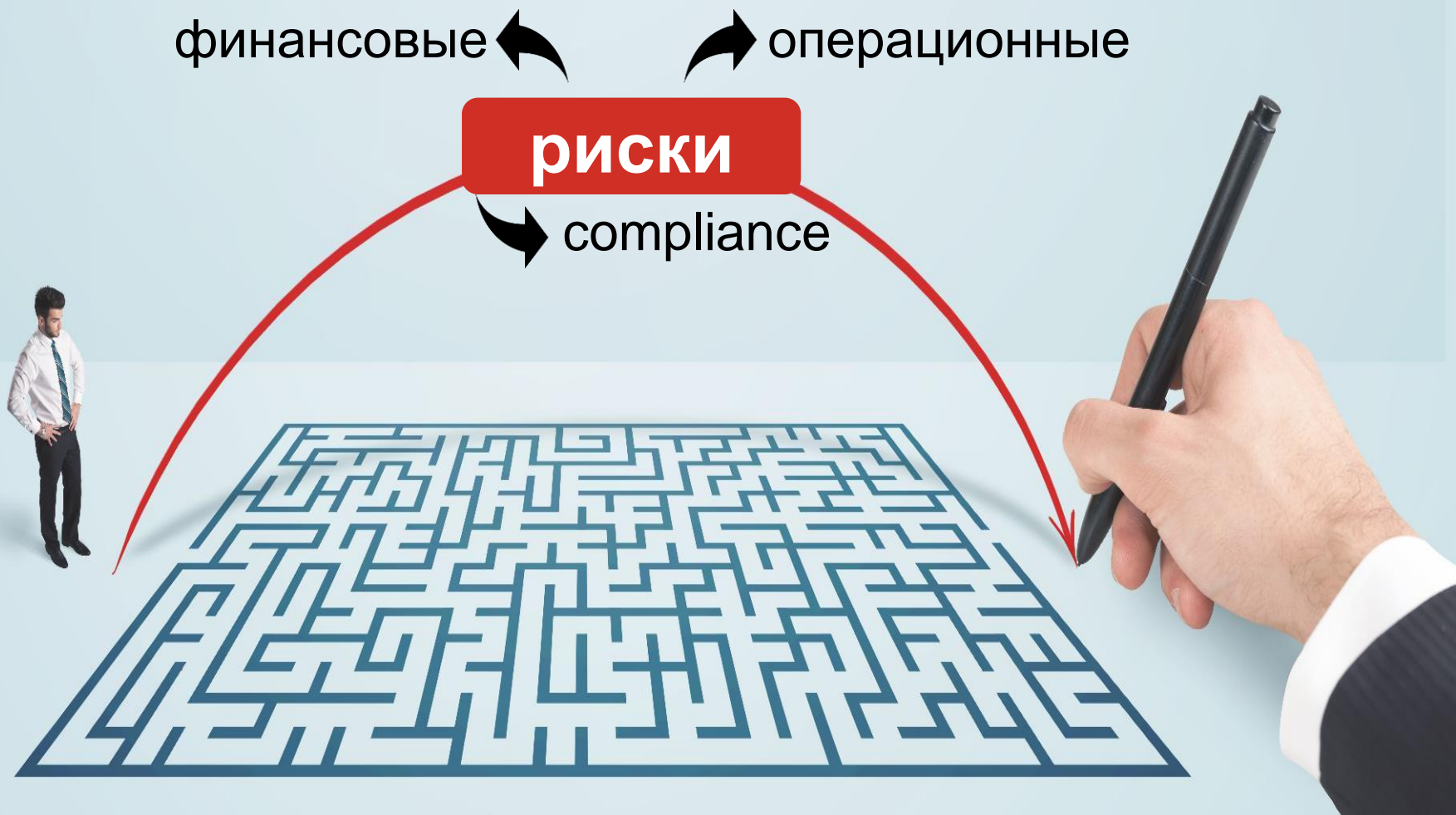
Тенденции организации закупок: cost avoidance

Ценность закупок- в стратегическом прогнозировании рисков и затрат

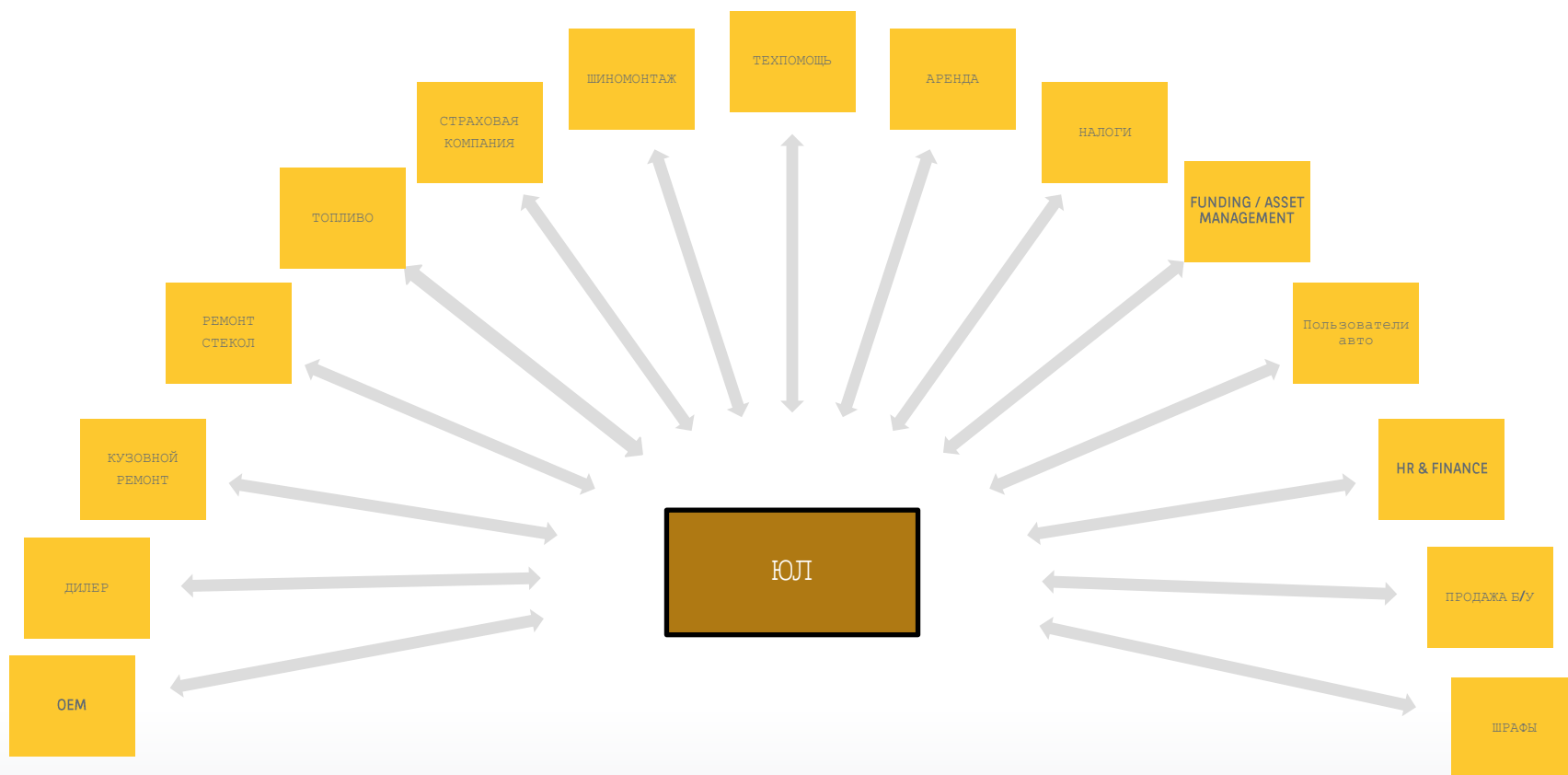


Источник: AmCham APPM, 2019

Автопарк: сопряженные риски



Точки контакта с автопарком



Риски возможно передать и оценить

Финансовые /
налоговые

Инфляция и бюджетирование
Стоимость денег в период эксплуатации (3-5 лет)
Прогноз стоимости продажи
Стоимость ресурсов вложенных в основные средства
Возмещение НДС
Post-payment

Большое количество операций и purchase orders
Организация логистики процессов
SLA - Контроль качества и времени исполнения
Организация системы онлайн мониторинга
Управление штрафами ГИБДД
Непрерывность обслуживания

операционные

compliance

Идентификация рисков
Оценка влияния
Построение процессов
Контроль

Пример построения политики KYS

Политика по управлению рисками должна включать:

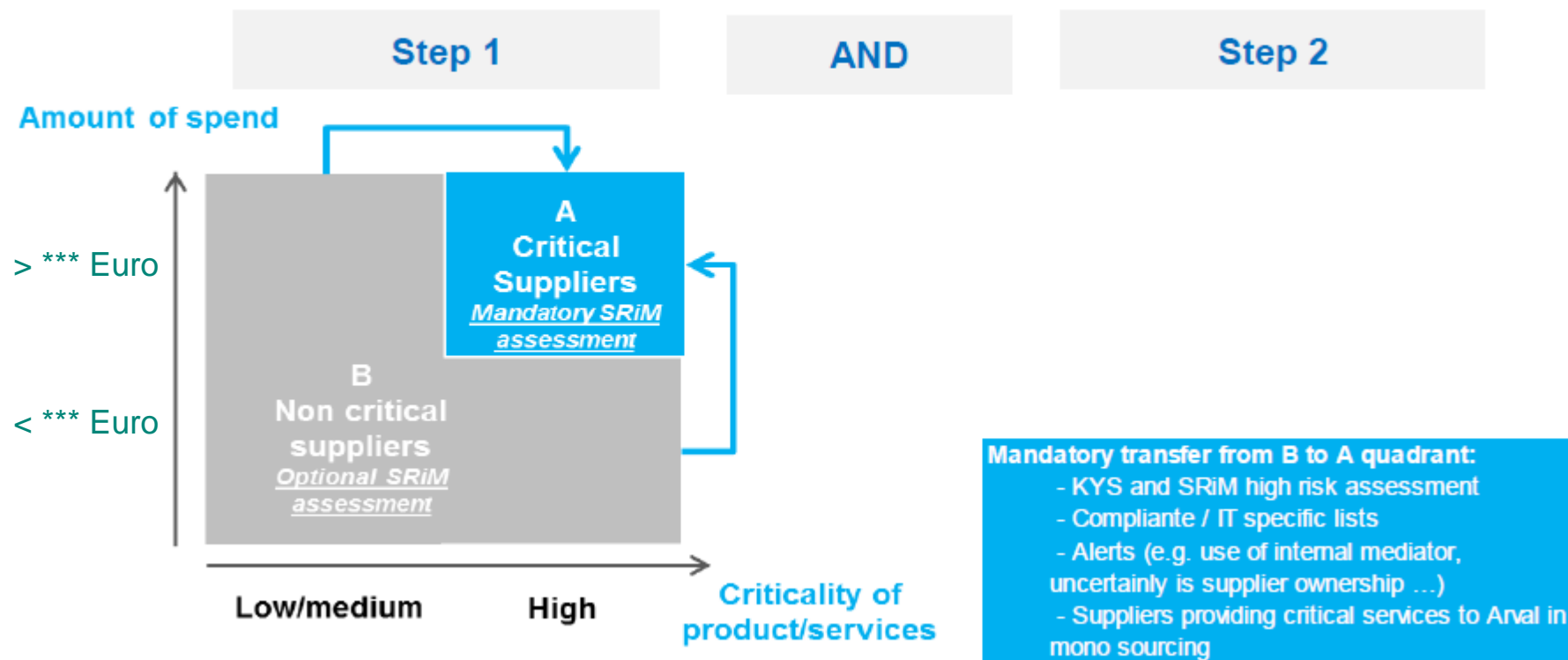
Определение основных рисков и scoring:

взаимозависимость,
 финансовая устойчивость,
 техническая и операционная устойчивость,
 Соответствие CSR,
 контракт,
 IT безопасность,
 полнота документации,
 прочие

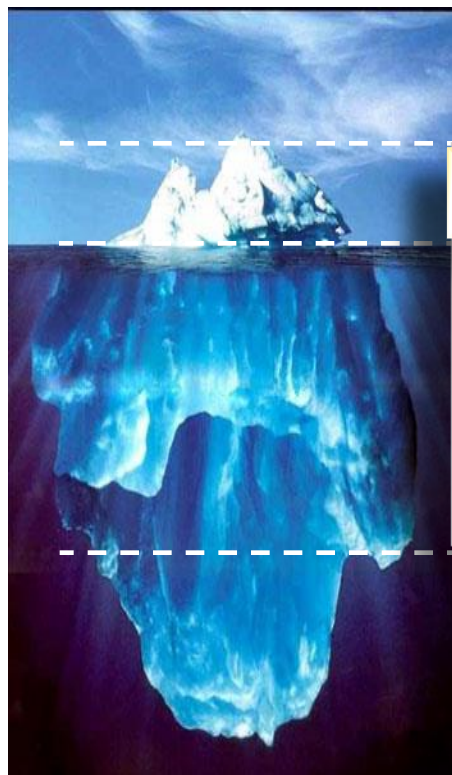
Определение уровней контроля



Методика оценки



Оценка затрат: автопарк компании



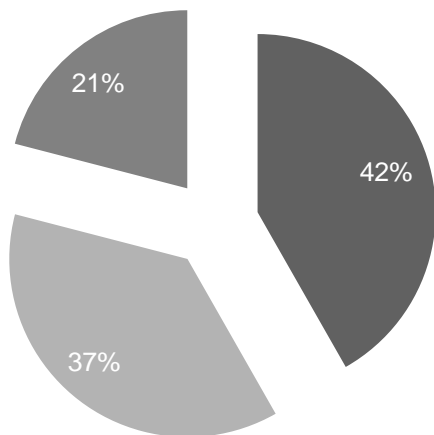
Расходы на обслуживание

Организация вовлеченная в процесс эксплуатации

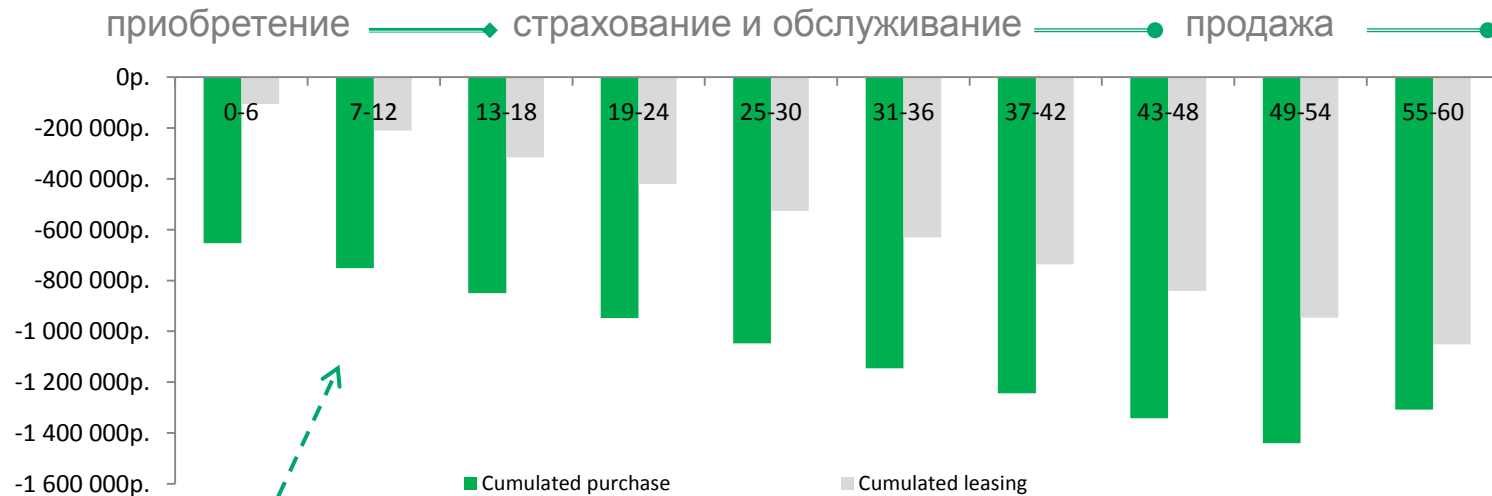


Риск недооценки размера финансирования

количество финансовых ресурсов определяется, исходя из:



- Residual Value > прогноз реализации
- Funding cost > return on equity
- Operational costs > direct & indirect



«замороженные» финансовые ресурсы компании

Прогноз затрат на период эксплуатации

Финансирование



Дисконты
Кредитные ставки
Налоги
Амортизация
ROE

Автомобиль



Обслуживание
Шины
Страхование
Топливо

Организация



Флит менеджмент
Казначейство и
Бухгалтерия
Финансы и Контроль
Юристы и
Безопасность

Водитель



Позиция Кадров
Корпоративный
имидж
Социальная
ответственность

Инновации



Безопасность
Новые технологии
Альтернативные
виды топлива

Hard Costs

Каждый расход должен быть определен и посчитан.

Soft Costs

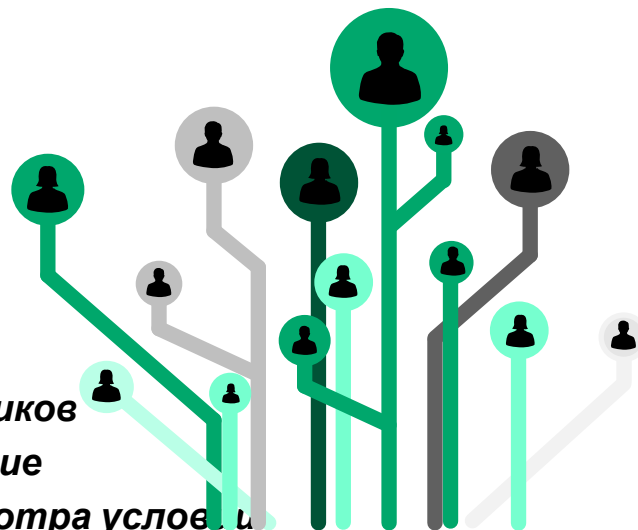
Должны быть частью общей стратегии.

Оценка объема административной работы



- Покупка автомобиля
- Региональная логистика
- Регистрация
- Страхование
- Сервисное обслуживание и ремонт
- Покупка, хранение и сезонная смена шин. Утилизация
- Техническая поддержка
- Топливо
- Реализация автопарка

- *Количество поставщиков*
- *Региональное покрытие*
- *Регулярность пересмотра условий*
- *Риск закрытия СТО*
- *Налоговые проверки*
- *Сверки взаиморасчетов*
- *Единые условия*
- *SLA*
- *Контроль*
- *Социальная ответственность*



Стоимость владения в операционном лизинге

**полезное
использование**

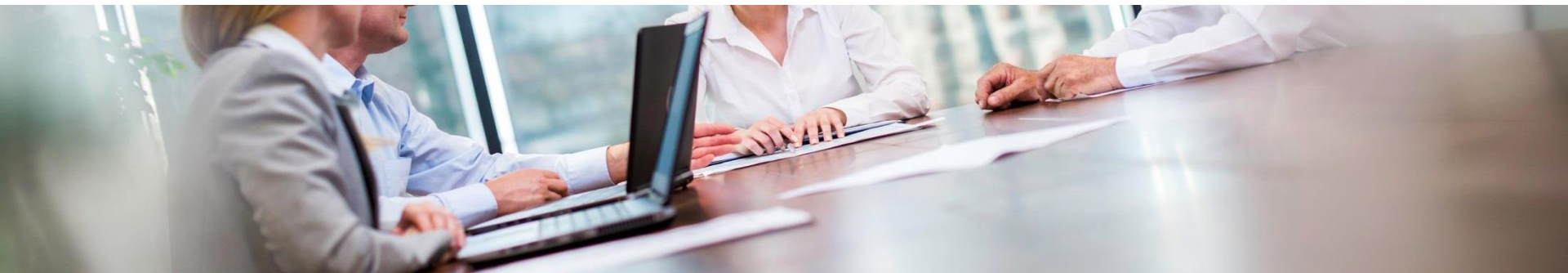
прозрачность

Закупки и реализация
Обслуживание
Отчётность
История операций

APPENDIX



Арвал: единый поставщик услуг



- Аутсорсинг рисков
- Покупательская способность поставщика отражена в цене
- Единые условия оплаты
- Широкий выбор брендов
- Прозрачность всех процессов и затрат.
- Регулярная замена автопарка
- Единый отчет для загрузки с разнесением :
 - Регион
 - Марка модель
- Фокус региона на бизнесе
- Контроль и планирование бюджета
- Корпоративная и социальная ответственность
- Имидж работодателя в глазах сотрудников



Оптимизация внутренних процессов позволяет реорганизовать внутренние ресурсы на пользу основному бизнесу



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars. We care about you.